

WE ZIJN OP ZOEK NAAR EEN...

Social Designer - medior (32 - 36 uur)

Startdatum: z.s.m.

Sluitingsdatum: 12 januari 2025

Algemene informatie

In 2008 maakte 1 op de 27 kinderen gebruik van jeugdzorg, vandaag de dag zijn dat er 1 op de 7. De wachtlijst voor het ontvangen van jeugdhulp is gemiddeld 10 maanden, het imago van de sector laat te wensen over en er is een groot personeelstekort. Garage2020 is het innovatienetwerk dat maatschappelijk jeugd vraagstukken vanuit een andere invalshoek bekijkt. Wij definiëren en ontrafelen bestaande problemen en komen met nieuwe oplossingen. Dit doen we altijd in co-creatie met degene waarvoor de innovatie bedoeld is: jongeren, ouders of zorgprofessionals. Garagisten (medewerkers van Garage2020) hebben verschillende achtergronden – in de zorg of juist daarbuiten. Samen ontwikkelen we, via de principes van Design Thinking, innovatieve concepten om de jeugdhulp te verbeteren, te verkorten en waar mogelijk overbodig te maken. We blijven niet hangen in ideeën, maar creëren 'producten' die in de praktijk waarde toevoegen. Zie Garage2020.nl

Functie inhoud

Als social designer zul je een afwisselende rol hebben in kortdurende en meerjarige innovatietrajecten. Deze trajecten zul je aanvliegen met een gevarieerd team van onder andere filosofen, ontwerpers en hulpverleners, waarbij ieder project een andere pet vraagt. Zo kun je innovatietrajecten begeleiden, klanten en teamleden inspireren en onderzoek opzetten en uitvoeren. Je krijgt hierin de ruimte om jezelf te ontwikkelen en het project naar eigen inzicht vorm te geven. Je bent sterk in het visueel communiceren van onderzoeksresultaten en het vormgeven van prototypes om concepten mee te testen en deze verder aan te scherpen. Je vliegt elk project met een frisse blik aan, hebt een lerende en kritische houding naar jezelf en naar het project en bent niet bang om je handen uit de mouwen te steken.

Bij Garage2020 werken we flexibel vanuit verschillende locaties, maar ook vanuit huis. We hebben een kantoor in Amsterdam Zuidoost om samen te werken, maar je zult ook geregeld op locatie werken bij onze partners en opdrachtgevers die verspreid zitten in Noord-Holland, Utrecht en Zuid-Holland. Bij Garage2020 zoeken we een unieke mix van talenten en persoonlijkheden om ons team te versterken. We geloven dat innovatie alleen mogelijk is door samen te werken, creativiteit, en het omarmen van diversiteit.

Hier is wat we in jou zoeken:

- Creativiteit en innovatievermogen: Je bent niet bang om het onbekende te verkennen en out-of-the-box oplossingen te bedenken voor complexe vraagstukken.
- Samenwerkingsgerichtheid: Garage2020 gelooft sterk in co-creatie. Dit betekent dat collega's goed moeten kunnen samenwerken met een breed scala aan stakeholders, waaronder jongeren, ouders, zorgprofessionals, en technische ontwikkelaars.
- Diversiteit omarmen: Je hebt een achtergrond die ons team verrijkt – of je nu ervaring hebt in de

zorg, technologie, onderwijs, kunst, of iets compleet anders en hebt waardering voor verschillende (culturele) perspectieven.

- **Passie, lef en doorzettingsvermogen:** Je deelt onze overtuiging dat de jeugdhulp anders kan en moet, en je bent gedreven om dit te realiseren. Het pad van innovatie is niet altijd gemakkelijk. Je schrikt niet terug voor uitdagingen, zelfs als succes niet onmiddellijk zichtbaar is.
- **Leerbereidheid:** Garage2020 is een omgeving waar voortdurend geleerd wordt. Dit vraagt om een proactieve houding ten opzichte van persoonlijke en professionele ontwikkeling.
- **Gebruiker-centraal denken:** Alle innovaties worden ontwikkeld met en voor de eindgebruiker. Je bent in staat om de behoeften en wensen te begrijpen en te vertalen.
- **Bruggenbouwer:** je kunt verbindingen maken tussen verschillende domeinen, sectoren en culturen.
- **Adaptief en flexibel:** De wereld van innovatie verandert snel. Collega's moeten kunnen meebewegen met deze veranderingen en flexibel zijn in hun aanpak en werkwijze.

Wat breng je mee?

- **Interne drive:** je bent geraakt door iets in de jeugdzorg / samenleving en/of hebt passie om dit te vertalen naar betekenisvolle oplossingen voor kinderen en jongeren
- **Opleiding:** Je hebt een solide basis met een HBO/WO-diploma in een ontwerp- of verwant domein.
- **Ervaring:** Je hebt minimaal drie jaar ervaring in een vergelijkbare rol als social designer.
- **Expertise:** Je hebt aantoonbare ervaring met klantreis-onderzoek (journey mapping), stakeholder mapping, prototyping en user-testing.
- **Gebruikersinzicht:** Je kunt de stem van de gebruiker, met name uit kwetsbare of diverse doelgroepen, vertalen naar heldere concepten in beeld en woord.
- **Onderzoek:** Je bent in staat ontwerp-onderzoek op te zetten en uit te voeren, waarbij je analytisch en creatief te werk gaat.
- **Faciliteren:** Je hebt ervaring met het ontwerpen, organiseren en begeleiden van creatieve sessies en workshops.
- **Communicatief vaardig:** Je Nederlandse taalvaardigheid is uitstekend, zowel mondeling als schriftelijk. Je weet hoe je jouw ideeën helder overbrengt en anderen inspireert.

Wat bieden wij?

Een positieve en gezonde werksfeer is voor ons belangrijk. Daarop hebben we onze arbeidsvoorwaarden dan ook ingericht. Zo bieden we:

- Vakantie wanneer jij t nodig hebt, waarbij we stimuleren om zoveel op te nemen als goed voor je is.
- Afhankelijk van je kennis en ervaring bieden we een bruto salaris tussen de € 2912,- en de € 4349,- o.b.v. een dienstverband van 36 uur. Daarbovenop ontvang je een eindejaarsuitkering van 8.3%.
- Goede secundaire voorwaarden zoals pensioenvoorziening, opleidingsbudget, vakantiegeld (8%) en een NS business kaart.
- Elk jaar streven we naar het vrijgeven van een individueel keuzebudget (IKB) van € 750,-. Dit budget kun je naar eigen inzicht besteden aan dat wat jou gelukkig maakt!
- Garage2020 werkt holacratistisch: naast je inhoudelijke werk krijg je ook verantwoordelijkheden binnen een rol of rollen waardoor je jouw kwaliteiten extra kan inzetten voor de organisatie.
- Vooral natuurlijk een gezellig, gedreven en divers team

Sollicitatieprocedure

Heb je interesse? Dan vragen we je te solliciteren met een CV met portfolio en motivatiebrief of -video (3-4 minuten). Stuur je cv en brief of video op naar Julia Mikx (julia@garage2020.nl) voor 12 januari 2025. In deze procedure vinden twee gespreksrondes plaats, de eerste gespreksronde vindt plaats op 21 januari 2025, de 2e gespreksronde op 29 en 30 januari in de ochtend.

We willen een diverse en inclusieve Garage2020 zijn, die ruimte biedt aan iedereen.

Want: hoe diverser ons team, hoe beter onze dienstverlening en producten. We streven dus naar een team dat een afspiegeling is van de jongeren en gezinnen waar wij mee samenwerken. Met alle verschillen. Dus ook als je twijfelt over deze vacature, maar wel het idee hebt dat je karakter goed bij onze organisatie past? Weet dat we graag je sollicitatie ontvangen!